Fișă de disciplină

Numele disciplinei:	Antreprenoriat în Ingineria Sistemelor					
Facultatea:	FH	Domeniu:	ISI			
Program de studii	AIA					
Cod plan:	66	Cod disciplină:	4506			
Anul de studiu:	3	Forma de examinare: (E-Examen; C- Colocviu; P-Proiect; A/R- Admis/ Respins)	C	Credite ECTS (CR):	E(C)	3
Semestrul:	6				P	
Categoria disciplinei: (DF - Fundamentală; DD - Domeniu; DS -Specialitate; DC - Complementară; DA - Aprofundare)						DD
Tipul disciplinei: (OB-Obligatorie; OP-Opțională; FC-Facultativă)						FC

Numărul de ore de activitate didactică pe semestru:		Activitate didactică neasistată	17	Activitate didactică asistată parțial	0
Activitate didactică asistată integral:	56	Din care, săptămânal:			
		Curs	Seminar	Laborator	Proiect
		2	0	0	2

Departament	DIH
Cadru didactic titular:	Dr. Stefania - Cristina Stanciu

Rezultatele învățării:

1. Cunoștințe:
Studentul va dobândi următoarele cunoștințe:
- Noțiuni fundamentale despre antreprenor și antreprenoriat, incluzând definirea conceptelor, tipurile de antreprenori și rolul acestora în dezvoltarea economică.
- Distincțiile esențiale dintre antreprenor, manager și angajat, înțelegând trăsăturile, responsabilitățile și perspectivele fiecăruia.
- Structura și componentele unui plan de afaceri, cu aplicabilitate specifică domeniului automatizărilor și informaticii aplicate.
- Elementele strategice ale marketingului, cum ar fi identificarea piețelor de desfacere, analiza competiției și descrierea grupului țintă de clienți.
- Indicatorii financiari esențiali pentru evaluarea și susținerea unui plan de afaceri viabil, incluzând prognoza veniturilor și analiza costurilor.
2. Abilități:
Studentul va fi capabil să:
- Redacteze un plan de afaceri complet, adaptat specificului domeniului de studiu, incluzând elemente precum strategii de marketing, structurarea pieței țintă și analiza financiară.
- Aplice noțiunile teoretice în scenarii practice, formulând strategii de afaceri relevante și realiste.
- Identifice oportunități de piață, analizând cererea, competiția și potențialul pieței pentru produse și servicii specifice domeniului informaticii aplicate.
- Definieze și analizeze grupurile țintă de clienți, utilizând metode de cercetare de piață și abordări centrate pe client.
- Interpreteze și utilizeze indicatorii financiari pentru a evalua fezabilitatea și sustenabilitatea proiectelor antreprenoriale.
- Comunice eficient ideile de afaceri, prin prezentări clare și convingătoare, utilizând tehnici de susținere a planului de afaceri în fața potențialilor parteneri sau investitori.
3. Responsabilitate și autonomie:

Studentul va putea să: - Dezvolte inițiative antreprenoriale autonome, demonstrând capacitatea de a identifica și valorifica oportunitățile din domeniul automatizărilor și informaticii aplicate. - Asume responsabilitatea gestionării unui proiect de afaceri, integrând conceptele și principiile antreprenoriatului într-un mod sustenabil și inovator. - Aplice cunoștințele teoretice pentru a adresa provocările reale din mediul antreprenorial, luând decizii informate și strategice. - Demonstreze spirit inovator și capacitatea de a lucra atât individual, cât și în echipă, pentru dezvoltarea și implementarea unui plan de afaceri de succes. - Contribuie la crearea unui mediu de afaceri etic și sustenabil, având în vedere responsabilitatea socială și impactul asupra comunității.
Descrierea cursului:

1. Curs	Ce este antreprenoriatul și antreprenorul 2 ore Abilități necesare unui antreprenor. Avantajele și dezavantajele pentru un antreprenor 2 ore Antreprenor vs. Manager 2 ore Antreprenoriatul social 4 ore Piața și mediul de afaceri. 6 ore Clienți și concurenți. 4 ore Strategiile de marketing 4 ore Forme legale ale afacerii 2 ore Stakeholderii și comunicarea cu aceștia 2 ore
2. Seminar/ Laborator/ Proiect/ Practică	Problemele în antreprenoriat - 4 ore Exemple de afaceri sociale. Dezvoltarea unei afaceri sociale - 4 ore Completarea planului de afaceri - 6 ore Analiza SWOT a unei afaceri - 2 ore Elaborarea unei strategii de marketing - 4 ore Indicatorii financiari ai unei afaceri - 4 ore Strategii de comunicare în cadrul unei afaceri noi - 4 ore
3. Bibliografie	Curs antreprenoriat-realizat pentru proiectul ”Atragerea de candidati (viitori studenti) la invatamantul tertiar universitar ingineresc si pregatirea lor pentru cerintele pietei muncii actuale”.

Examinarea:	Ponderea fiecărui criteriu în nota finală
1. Examinarea finală	
2. Verificarea cunoștințelor pe parcurs	
Seminar	
Laborator	
Proiect (proiectul nu are notă distinctă)	0,5
3. Evaluări periodice:	
3.1 Examinări scrise / orale	
3.2 Teme, rapoarte, etc.	0,5
4. Alte criterii (se vor specifica)	Evaluarea activității la curs reprezinta rezolvarea unor subiecte teoretice din materia parcursa. Evaluarea activității la seminar reprezinta realizarea unui plan de afacere. Participarea la activitățile didactice asistate trebuie să respecte cerințele m
Scurtă descriere a procedurii de examinare finală:	
La examen studentul trebuie să dovedească că a asimilat atât cunoștințele teoretice cât şi	

cele practice.

Estimarea numărului total de ore pe semestru pentru studiu individual			
Tipul de activitate individuală	Nr. ore	Tipul de activitate individuală	Nr. ore
1. Studiu notițe de curs	8	8. Studiu pentru examinarea finală	1
2. Studiu bibliografie obligatorie	4	9. Ședințe de consultații	
3. Studiu bibliografie suplimentară		10. Documentare practică pe teren	
4. Pregătire activități specific disciplinei		11. Studiu la bibliotecă adițional	
5. Pregătire teme	4	12. Studiu resurse internet	
6. Studiu pentru evaluări periodice scrise		13. Alte activități (se enumeră)	
7. Studiu pentru evaluări periodice orale		Numărul total de ore:	17

Data:	Decan
01 octombrie 2025	Conf. dr. ing. Alexandru Dimache
	Director de departament:
	Conf. dr. ing. Neculoiu Giorgian
	Titular de disciplină:
	Dr. Stefania - Cristina Stanciu